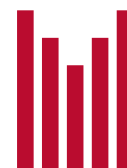


<O> Meltwater

客户案例



MILLENNIUM
HOTELS AND RESORTS

口碑之选，国际酒店集团深耕大中华区市场

千禧国际酒店集团(M&C)是全球知名的酒店管理和房地产集团，总部位于新加坡。集团在全球超过80个目的地拥有并/或管理超过145家酒店。千禧国际酒店集团隶属于新加坡上市的国际房地产集团——城市发展集团(CDL)，酒店选址以门户城市为主，如伦敦、纽约、洛杉矶、巴黎、迪拜、多哈、北京、上海、首尔、新加坡、香港等，满足各类商务及观光需求。

千禧国际酒店集团自2006年进入中国，深耕大中华区市场十余年，目前在大中华区拥有13家酒店，密切关注集团和旗下酒店在新闻与社交媒体端的最新资讯，以及中国酒店行业最新趋势与动态。面对海量的信息，如何挑选出与业务相关的核心关键讯息是重中之重。

与此同时，千禧国际酒店集团还关注酒店公关稿件的落地效果，市场团队也一直进行数据复盘。数据的精准性是传播效果数据分析的一大难题。如何把控重点新闻？如何确保报告数据准确？这些都是对其舆情监测供应商数据筛选能力的重重考验。

危机管理也是千禧国际酒店集团在日常监测中关注的项目，通过平台实施监测到行业及千禧集团和酒店的敏感信息，并及时发布预警。



灵活关键字定制精准数据报告

为了满足千禧国际酒店集团对其旗下13家酒店最新媒体动态的需求，Meltwater客户经理筛选并制定重点监测关键词，通过Meltwater舆情监测系统的布尔逻辑功能，撇除数据噪音，筛选出相关度最高的资讯，每天定时生成日报。

日报内包含酒店新闻、行业动态、市场环境、竞品情报等信息，方便管理层高效并全面地了解过去一天内酒店相关的报道与媒体提及，帮助其掌握行业最新发展趋势，做出更明智的营销决策。

千禧国际酒店集团市场部门非常注重数据的准确性。通过Meltwater舆情监测软件，抓取其自身公关稿件的真实落地，呈现稿件的实际触达人群，帮助公关团队掌握真实媒体数据。团队还可以在平台中二次挑选重点新闻，将其作为数据库，生成半年度公关复盘报告，更加准确地还原过去半年里团队的公关整体表现，有效进行复盘与总结。

对于千禧国际酒店社交媒体端提及与敏感信息抓取，Meltwater帮助其从集团的角度出发，抓取旗下酒店在社媒端的讨论，并设定敏感关键词，针对敏感信息进行实时预警。

新冠肺炎疫情期间，面对酒店行业即将面临地冲击，千禧国际酒店集团市场团队在疫情刚开始的时候，就先知先觉地在平台内设置疫情与酒店行业的相关关键词，抓取疫情与旗下酒店以及中国酒店行业相关的中英文讨论。Meltwater的舆情监测平台有效实现了跨地区跨语言信息抓取的功能。

“我们非常关注整个酒店行业的发展趋势和动态、千禧国际酒店集团和旗下酒店的最新新闻，希望对集团的和旗下酒店的市场推广提供借鉴，Meltwater帮助我们筛选出精准数据，有效提升我们的信息获取、公关传播数据分析与复盘的效率。”

Beverly Yang 杨蓓蕾
大中华区市场总监，
千禧国际酒店集团

