

《O》Meltwater

客户案例



利用公关传播分析评估营销效果

品牌公关升级辅助食品巨企战略转型

作为一家连续17年位列中国企业500强前茅的公司，新希望六和的成功之处在于前瞻性的开拓创新思维，并倡导用现代化科技创新走出传统农牧食品行业的“不寻常之路”。

新希望六和致力于布局全产业链的农牧食品公司，在掌门人刘畅的带领下，从2013年起走上转型之路，近年来新希望“做强饲料、做大养猪、做精肉禽、做优食品、做深海外”的中长期战略，也带领公司年年交出不错的成绩单。伴随转型的同时，公司品牌布局与公关传播策略也发生不小的改变，传统的媒体新闻报道汇总方式已无法满足一家热爱创新与变革的公司。

新希望六和同时也布局食品终端，形成面向消费者的产品体系，倡导安全健康现代的饮食生活方式。向下游食品产业延伸发展，持续推出新品，致力打造亿元爆品的同时，新希望六和亟需一个全面的媒体监测大数据系统，帮助新希望品牌更好地聆听来自消费者的声音。



“作为一家走在开拓创新思维前端的农牧食品公司，我们希望通过智能化的媒体监测，利用大数据驱动的公关传播分析，评估公关营销效果。”

刘洋
品牌推广部总经理，
新希望六和股份有限公司



全方位监测解决方案

为了满足新希望六和布局全产业链的监测需求，Meltwater客户经理帮助其从媒体声量(mentions)、报道情感指数(sentiment)、潜在媒体触达量(reach)、关键信息(key message)、媒体来源(source)五大维度分析品牌曝光，全方位评估公关传播效果。

在定制的公关与营销洞察分析月报中，Meltwater帮助新希望六和监测其自身在过去一个月中to B和to C端的整体表现。报告会对比其自身和竞品每月在新闻和社交媒体端的媒体曝光量以及重点新闻表现，包括潜在读者人数、情感调性以及关键信息等，直观体现新希望六和逐月媒体表现的变化。

除了监测自身的媒体曝光情况，新希望六和还会对其公关营销活动进行定向监测和复盘。新希望美好食品贺岁大餐、新希望鸭肉套餐以及疫情期间企业向雷神山/火神山捐赠等企业自发的公关活动，Meltwater都帮助其在五大分析维度的基础上，进行更有针对性的监测和报告分享，方便市场部门进行活动后复盘。同时，全面的复盘分析也有助于市场营销团队展现团队的成功。

作为一家布局全产业链的农牧食品公司，食品安全问题不容马虎，敏感信息监测也是新希望六和的一大监测重点。通过设定与产品相关的敏感关键词，Meltwater帮助新希望六和设置敏感信息提醒，第一时间抓取敏感内容，有效维护企业口碑和进行声誉管理。

“在Meltwater数据分析支持下、新希望六和的公关传播分析月报包含了我们在过去一个月中自身及竞品的整体表现，分渠道、分竞品、to B和to C进行细致分析，使得结果非常清晰明了。我们的报告使用率非常高”

刘洋

品牌推广部总经理，
新希望六和股份有限公司



Meltwater帮助新希望六和实现：



五大维度全方位评估品牌传播效果

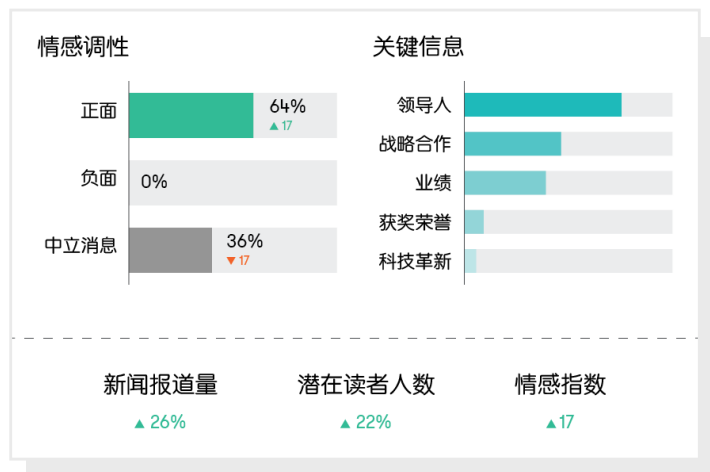


定制公关与营销洞察分析报告



实时抓取敏感信息维护品牌声誉

Meltwater帮助新希望六和



全景式报告展示媒体表现

报告内容涵盖企业自身、饲料、养猪、肉禽业务，到终端消费品业务，全方位制定全网媒体监测方案，极大提升报告利用率，全景式展示企业在新闻和社交媒体端的话题度表现。

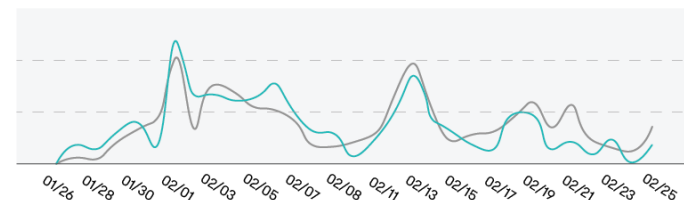
更敏捷地抓取敏感信息

更敏捷、更快速地抓取企业相关的敏感信息以及相关媒体讨论，第一时间抓取并进行敏感信息提醒，帮助企业有效维护企业口碑和进行声誉管理。

五大维度衡量公关营销成果

通过媒体声量(mentions)、报道情感指数(sentiment)、潜在媒体触达(reach)、关键信息(key message)、媒体来源(source)五大维度衡量市场团队的公关营销效果，为团队接下来的媒体宣传和公关活动提供数据支持。

媒体曝光率 — 2020年1月26日 - 2020年2月23日



一站式舆情监测与商情洞察服务

为公关、市场营销和社媒运营团队，提供新闻和社交媒体舆情监测完整解决方案。

了解更多案例 >