

《O》Meltwater

客户案例



运用媒体大数据 重构舆情监测工作

荷美尔食品Hormel Foods是一家致力于在全球范围内，为消费者提供高质量的品牌食品的跨国公司，旗下拥有超过200个品牌，其产品更是覆盖五大洲的60多个国家。荷美尔（中国）于上世纪90年代进入中国，经过20多年的快速发展，目前在中国重点管理三个优质品牌——荷美尔®、世棒®、四季宝®；以及三家工厂，分别坐落在上海、北京、潍坊。秉承荷美尔食品百年的安全、品质、创新承诺，荷美尔（中国）持续为中国消费者提供高安全标准、高品质、创新领先的肉类加工食品以及植物蛋白加工食品。

作为拥有百年历史的全球性品牌食品企业，荷美尔除了始终重视产品安全、品质与创新之外，更高度重视品牌建设以及品牌形象的维护。与Meltwater融文合作之前，荷美尔（中国）团队由公关公司协助配合媒体监测工作，主要监测荷美尔品牌传播的落地效果。

但，除了自身品牌传播效果，荷美尔（中国）也密切关注行业政策、上下游合作伙伴信息、市场动态、消费者在社交媒体的反馈等等讯息。此外，荷美尔还对数据监测有较高的实时性的诉求，但公关公司整理的媒体数据往往存在时间滞后的问题，面对某些需要在24小时内抓取分析的新增媒体信息，公关公司给出的传统监测解决方案则无法满足这部分需求。

灵活运用平台 快速抓取全面信息

选用Meltwater融文舆情监测平台后，荷美尔（中国）在客户经理的帮助下，通过后台布尔逻辑关键词串联，对宏观经济动态、行业政策、敏感信息、上下游利益相关方公司动态等重点关注新闻进行针对性监测，并以日报的形式分享给荷美尔总裁办公室、市场品牌部门、餐饮部门、零售部门等等。



“对于媒体监测，时效性与全面性是我们的两大关注重点。团队希望能第一时间捕捉食品行业内最新资讯，并进行后续分析整理。”

Winson Wan

Vice General Manager,
荷美尔（中国）

解决方案

荷美尔中国团队充分高效利用Meltwater平台数据抓取快且全的特点，对于时效性很强的信息，例如去年大热的“人造肉”，与今年火起来的“植物肉”信息，团队只需在后台更改监测关键词，便能在第二天的日报中查看相关资讯。

疫情期间，荷美尔（中国）针对疫情与食品行业，重新调整了关键词设定。在日报抓取到下游餐厅闭店等相关信息后，企业主动跟进，调整自身产品布局，稳定度过疫情对食品行业带来的影响期。

Meltwater融文还会为荷美尔（中国）提供人工分析季度报告，衡量其自身产品的传播效果，体现市场品牌部门在过去三个月中的真实表现。同时，Meltwater融文提供的免费报告也为团队带来了意想不到的帮助。疫情期间Meltwater融文推出了免费疫情专项报告，尤其是美国、欧洲地区的疫情分析，为荷美尔（中国）管理层提供了更全面的全球疫情视野。Meltwater融文不仅为客户提供监测服务，也推出丰富的免费行业数据资源等增值服务，帮助客户把握行业趋势，为企业发展策略提供参考。

除此之外，团队在进行主动媒体曝光后，还会对消费者反馈进行社会化聆听。不久前，荷美尔出品的轻享薄切牛肉干出现在李佳琪直播间中。活动之后，荷美尔团队通过监测消费者在社交媒体发布的相关内容，聆听消费者的真实想法，为将来类似的媒体活动提供新的营销思路。

“Meltwater平台拥有强大的数据抓取能力，灵活的关键词设定，满足不同团队不同时期的监测需求。同时，Meltwater的分析报告提供了我们一些媒体数据洞察，是我们比较看重的数据资源。”

Winson Wan
Vice General Manager,
荷美尔（中国）

Meltwater帮助荷美尔（中国）实现：



灵活关键词定向监测行业信息



季度报告衡量自身产品传播表现



聆听消费者对于产品的心声

Meltwater帮助荷美尔（中国）



灵活设置监测关键词，定向监测重点关注新闻

针对性设置关键词，定向监测宏观经济动态、行业上下游资讯、敏感信息、全球行业动态等重点媒体新闻。

利用平台进行社会化聆听，了解消费者心声

抓取消费者在微博等社交媒体平台发布的产品相关评论，了解真实消费者想法。



季度数据分析报告，深度分析品牌传播效果

通过人工分析报告，用数据衡量荷美尔品牌在中国的媒体表现。

一站式舆情监测与商情洞察服务

为公关、市场营销和社媒运营团队，提供新闻和社交媒体舆情监测完整解决方案。

了解更多案例 >