

<O> Meltwater

融文海外媒体工具箱 化解出海企业传播痛点



ELEGOO

背景

出海浪潮中的3D打印产业

3D打印技术自问世以来，日益受到海内外大众的关注。近几年的国货出海浪潮中，也不乏3D打印相关企业。ELEGOO作为在这一领域表现最为亮眼的出海品牌之一，年销售额在短短五年间突破5亿。通过线上电商平台，ELEGOO已将自身业务拓展至美国、加拿大、德国、英国、日本等地。

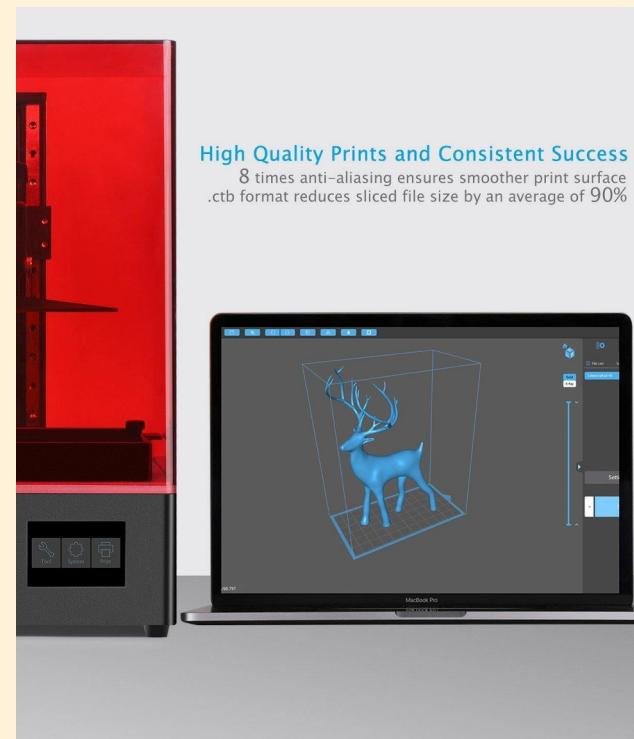
在产品方面，ELEGOO以优秀的品质，极高的性价比以及完善的客户支持体系广受消费者好评，海外声量水涨船高。充分利用社交媒体是ELEGOO成功的诀窍之一。借助3D打印在特定社群的天然影响力，ELEGOO鼓励用户在社交媒体中向志同道合的朋友分享自己的最新创作，激活潜在客户的消费兴趣，继而带动销售链条的持续裂变。同时，ELEGOO也十分关注行业的最新动态，从而更有针对性地分配后续的市场活动与媒体资源。

挑战

高速增长所带来的新需求

伴随着业务的急速扩张，ELEGOO在媒体方面的需求也愈发凸显。

作为出海品牌，聆听当地市场消费者的心声，特别是产品和售后等针对销售链条的相关反馈，促成了ELEGOO在海外市场的长足发展。ELEGOO通过自身的实践发现了洞察目标消费群体的捷径：社交媒体。然而面对各大平台上海量的社交讨论以及繁复的使用语言，海外社会化聆听并不是件易事。如何实现全而快的社媒洞察已成为了加速业务发展亟需解决的问题之一。



“很多出海品牌正在意识到，实现海外品牌传播的关键在于洞察当地市场。在这一点，传统的市场调研与新世代的社会化聆听相辅相成，帮助ELEGOO快速建立对于目标消费群体的整体认知。”

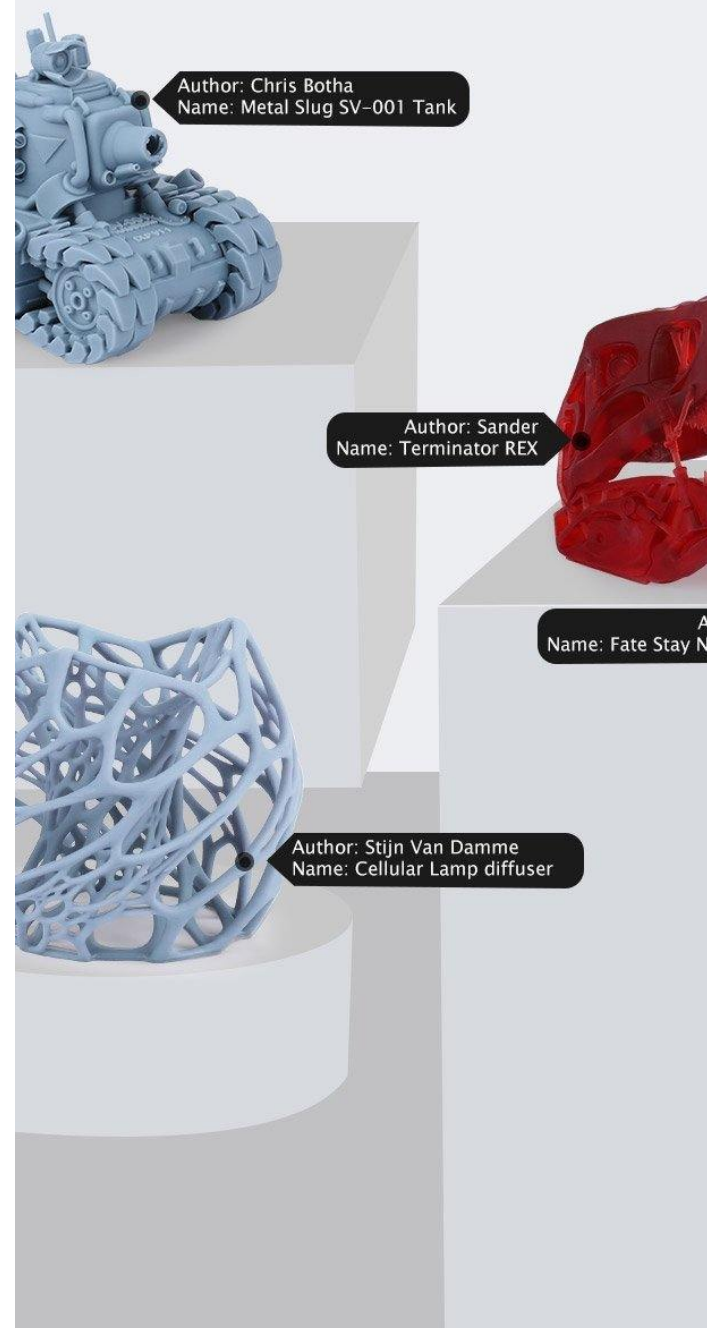
Rebecca Ngau,
ELEGOO
品牌总监

相应地，业务的增长同时也带来了媒体监测内容的激增。ELEGOO不断推陈出新的产品，竞品友商们层出不穷的市场活动，以及全球行业的最新动态都成为了ELEGOO需要特别关注的媒体讨论要点。细分化的监测内容给负责舆情洞察的同事带来了更繁琐的工作，智能化媒体监测的需求日益迫切。

而ELEGOO在保持产品优势的同时，也在努力寻找在当地市场有影响力的媒体人，力图打造自身的海外媒体关系网络。“酒香也怕巷子深”，一个具有强大影响力的意见领袖可以利用媒体资源为ELEGOO营造出更加健康的品牌形象。

然而，寻找优质的媒体人是一个困难的过程。人工收集这些媒体人的信息既漫长又低效；机械式地使用海外发稿机构，效果又难以把控。而在是否能够合作还未未知的情况下，媒体人的联络、筛选环节实在不必也不应占据大量的精力。这一点也是ELEGOO等出海企业在海外媒体关系方面的常见痛点之一。

于ELEGOO而言，Meltwater丰富的海外媒体资源与领先的智能媒体数据平台正是解决其海外营销传播痛点的不二之选。



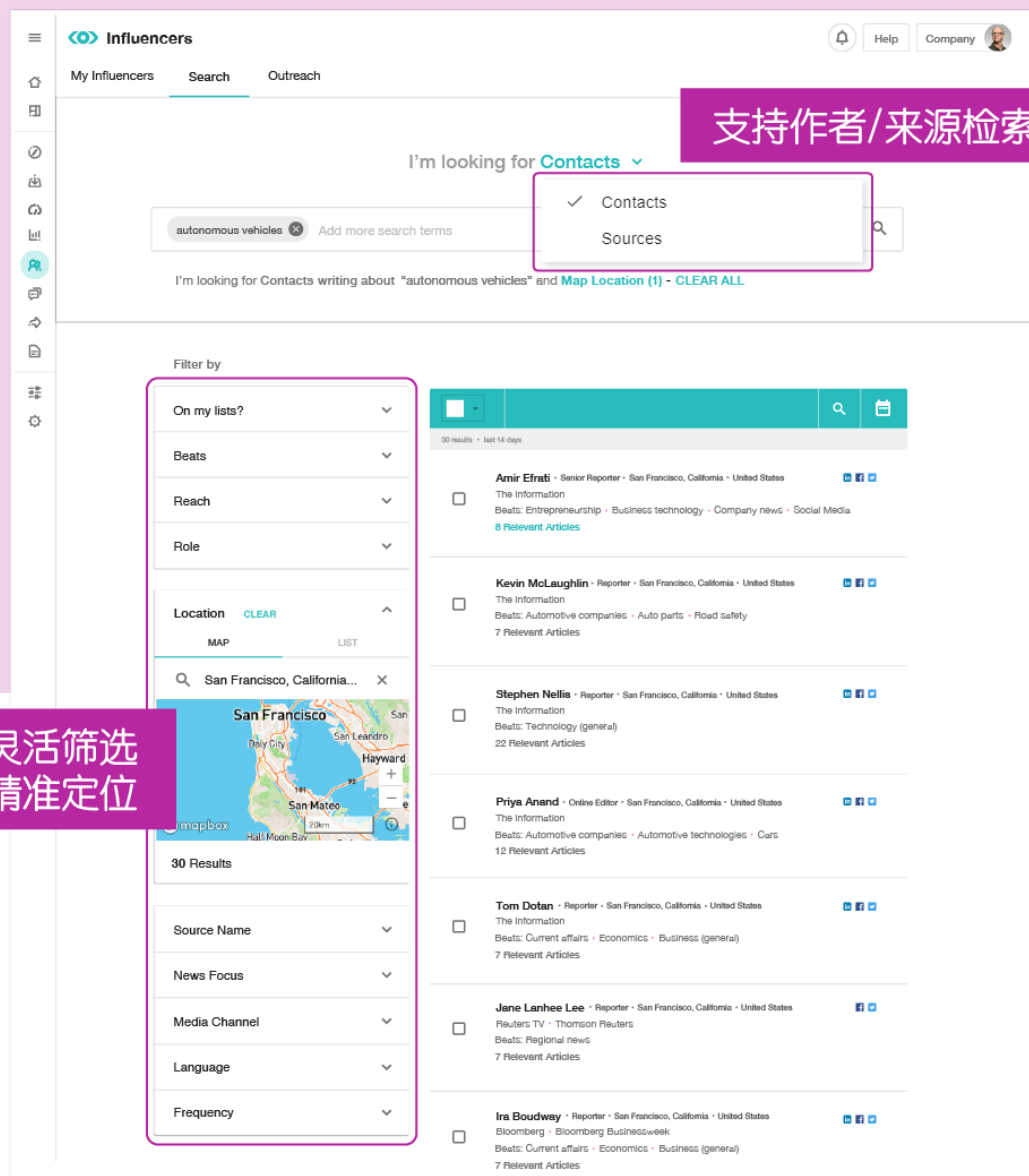
海外媒体人数据库赋能 当地媒体关系：

发现并直接触达特定圈层的媒体
影响者 — 记者、专业人士等

找到对的人，市场传播往往事半功倍。而对于出海企业而言，海外媒体关系需要根据各个市场从无到有地进行搭建，媒体人资源就显得尤为重要。Meltwater海外媒体人数据库汇聚了全球数十万专业媒体人的最新稿件与联系方式，帮助企业锁定符合产品类目和品牌调性的海外媒体意见领袖。

在ELEGOO媒体公关同事的日常工作中，寻找关键影响者并进行稿件邀约是重要一步。除了不断提升pitch内容本身的质量，讲好品牌故事之外，ELEGOO也依托Meltwater海外媒体人数据库更加高效地遴选出符合条件的关键影响者。

无论目标市场是日本，北美还是欧洲，Meltwater海外媒体人数据库都可以提供丰富的记者与媒体专家资源，赋能ELEGOO的海外传播之路。值得一提的是，这套数据库与Meltwater全球媒体监测平台完美融合，一键切换，即可实现一站式的海外媒体传播管理。



社会化聆听洞察当地消费者心声： 基于UGC内容，发现敏感讨论，洞察潜在商机

消费级3D打印企业的目标客群与游戏圈，二次元等人群有着极高的重合度，社交媒体理所当然地成为了这类消费者进行表达的主阵地。面对ELEGOO目标客群在社媒上的高活跃度，聆听社媒UGC的价值集中表现为两大方面：洞察商机与优化产品。而社会化聆听正是Meltwater的“看家本领”之一。



产品反馈

服务评价

趋势洞察

种草推荐

reddit.com • [redacted]
US | Dec 20, 2020 • 10:50 ...

printer with a built in carbon air filter. I want to say it was on of the **Elegoo** printers (Mars Pro maybe?) but I don't remember for sure.

Elegoo

[redacted]
Jun 6, 2020 • 11:06 PM

@Elegoo_Official This is my first impression of buying a printer from you and makes me just want to wait and get something better from another company.

Elegoo_Official

Top 15 3d printers from aliexpress
http://ali.pub/5q55mq 11. JOYMAKER Magic - http://ali.pub/5q55ya 12. **ELEGOO** MARS 2 PRO - http://ali.pub/5q55cu 13. Ender-3 Pro 3D - http://

11TH ANNIVERSARY x Ender

ELEGOO

JP | Today • 12:09 AM

RT @hobuilder: 懐かしの神ゲー #超操縦メカMG の主役機体！ 人形武者ガウスの可動フィギュアが完成しました！ 動画と全体像の公開はもう少し先になりますが ほかレイメージを貼っておきます〜！ #nintendo #NintendoDS #サンドロット #elegoo #adventurer3 #fusion360 #3Dモデリング #3dmodeling t.co/3OuM3epHTs

elegoo

Today • 5:10 AM

I received my new Screen, a great service, Thank you **Elegoo**.

Elegoo

43.7k Reach 1 Engagement Positive

在实际使用中，ELEGOO借助Meltwater平台了解目标消费者时下关注的热点话题，比如“环保”，以及社交平台上关于产品的反馈：产品质量优异、产能货期问题等等。

一方面，ELEGOO可以及时掌握目标客群的最新兴趣点，深入互动的同时寻找潜在商机；另一方面，也可以直接获取终端消费者的真实购买体验，不断完善各个销售节点，实现销售的持续增长。

全球社媒讨论覆盖与监测内容 精细化：

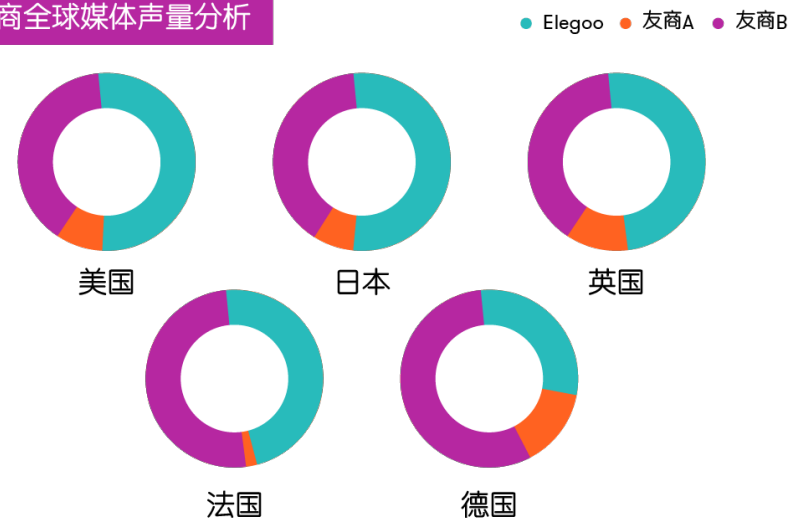
各区域声量汇总+自身活动传播效果+友商行业最新动态 —— 一站式掌握

得益于对于Twitter, Facebook, Reddit, Instagram等线上社交媒体的多渠道覆盖，用户可以在Meltwater一站式平台上对多个社交媒体的相关信息进行同步检索与分析。近乎即搜即得的模式可以使客户更快掌握特定渠道特定区域的社媒热点。在实战中，Meltwater平台帮助ELEGOO汇总了3D打印头部企业在各个地区的媒体声量，以及区域的讨论关键词。从而优化自身的区域传播策略布局。除此之外，87种语言与221个国家或地区的覆盖量也匹配了ELEGOO分布各大洲的客户群体，通过内置翻译跨越语言壁垒，洞察当地客户心声。

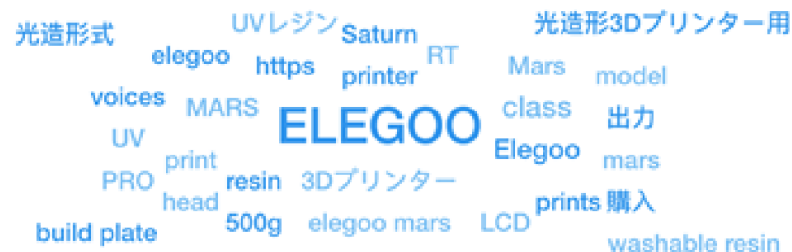
与此同时，针对ELEGOO主动进行的传播活动，Meltwater可以提供量化的传播ROI数据，进而全面地衡量媒体表现，传播时效与信息触达率。

出海赛道的风向瞬息万变，竞争无处不在。ELEGOO深谙其中之道，关注3D行业的重点市场动态。例如在友商年末大促、新品发布宣传期间等，ELEGOO使用Meltwater全球媒体监测平台洞察友商传播策略的覆盖地区和重点渠道，以及传播声量效果，从而有的放矢地调整自身的媒体计划与目标。

友商全球媒体声量分析



讨论热点词云快速呈现



“Meltwater帮助我们在社交媒体上捕捉到的信息往往是消费者最真实的反馈，是“实战总结”而不是“情境模拟”。这些分享与评价对于持续提升我们的产品和服务水平有着很大意义。”

Rebecca Ngau,
ELEGOO 品牌总监

Meltwater帮助ELEGOO实现了：



1
讲好品牌故事的基础 — 关键影响者的遴选与触达：
三十多万名媒体人资源赋能海外传播

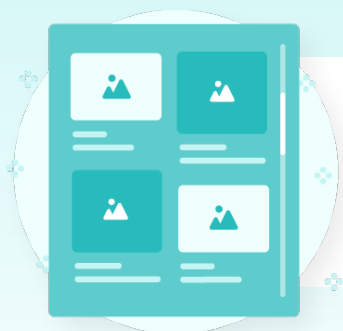
2

社媒UGC内容的深度挖掘与海外市场的消费者聆听：
日均收集三百余条海外社媒相关反馈



3

海外社交媒体覆盖全面性与监测方案精细化的平衡：
十余套定制化媒体监测方案各司其职



一站式舆情监测与商情洞察服务

为公关、市场营销和社媒运营团队，提供新闻和社交媒体舆情监测完整解决方案。

了解更多案例 >