

 Meltwater

客户案例



lilith
GAMES

莉莉丝游戏的出海远征

随着游戏行业市场不断扩大，中国游戏企业国际竞争力不断增强，中国游戏出海的增速迅猛，前景广阔。作为游戏出海厂商中的领军企业之一，莉莉丝游戏（Lilith）集游戏研发与全球发行于一体，剑指海外的广阔市场，取得了非常亮眼的成绩。2021年，莉莉丝游戏稳居中国手游发行商收入排行榜TOP5，并在“2021年全球52强发行商”榜单中斩获第12名的好成绩。

在公司成立九年来，莉莉丝游戏在全球市场推出多款爆款游戏，其中《万国觉醒Rise of kingdoms》、《剑与远征AFK Arena》全球市场单月流水均突破10亿，《万国觉醒》更是数次刷新中国策略手游出海收入天花板。在进军和引领全球游戏市场的过程中，莉莉丝游戏不断深入研究用户属性和偏好，并对多元而精准的宣传活动策划、社媒渠道和营销内容进行尝试。



高速增长带来的新需求

一、 深化用户洞察

在探索海外市场营销的过程中，特别在主流英语国家中，莉莉丝游戏亟需开发更强的用户洞察力——了解消费者和潜在用户关心的话题、内容、营销形式与渠道，将各种的信息进行有机整合与分析，为游戏营销策略的制定提供有力助益。

二、 评估营销成效

随着业务的发展与营销投入的增长，莉莉丝游戏对营销活动和红人营销整体市场效果的监测需求也日益提高。过去，主要依赖合作伙伴提供简单的数据罗列，已经无法达到莉莉丝游戏未来对传播效果评估的高标准。

三、 智能舆情分析

莉莉丝游戏希望拥有一个简单而智能的工具，不仅了解不同媒体、社交媒体、红人与用户对莉莉丝游戏及其游戏的评价与反馈，还能将这些碎片化信息进行整合与智能分析，帮助营销人员对市场舆论导向与趋势进行整体把握。

融文Meltwater领先的智能媒体监测平台与社交聆听工具，助力莉莉丝游戏在海外市场营销的竞争中抢占先机。

“我们使用融文Meltwater工具，帮助莉莉丝游戏在英语区市场即我们的核心市场中发行的全部游戏，包括RPG线的《剑与远征》与即将上线的《神觉者》，SLG线的《战火勋章》和《万国觉醒》，评估营销效果、推动品效合一。”

康雅雯
莉莉丝游戏营销经理



清晰的用户画像推动精准营销

在莉莉丝游戏探索海外市场的过程中，营销人员发现，由于海内外的市场环境不同，游戏用户属性和偏好存在众多不同。

传统的用户画像主要集中在消费者社会属性、生活习惯、消费行为等数据的挖掘，莉莉丝游戏营销部门创造性地使用融文Meltwater的社交聆听功能赋能营销，借力融文在海外社交媒体的高度覆盖和海量数据，了解用户在社交媒体上的真实发声，进行用户多元画像。通过社会化聆听了解目标话题的全网讨论，或目标人群的热议话题，提炼消费者市场反馈，并将其运用于营销。通过营销内容的精细化运营，确保社交媒体营销的针对性与精准性。

2021年上半年，莉莉丝游戏重磅产品《万国觉醒》高居出海手游收入第5名。在其新文明的营销推广之前和过程中，融文将助力莉莉丝游戏深化独特的欧美市场游戏喜好洞察力，在营销中利用并进一步激发重要出海市场玩家的认同感，实现业务进一步增长。

全面的社媒数据评估红人营销

在中国游戏出海营销的过程中，很多企业的营销理念的策略还停留在简单的包场式UA买量上。莉莉丝游戏的营销传播团队结合不同打法，特别是利用YouTuber等线上KOL的红人营销，实现出圈，帮助游戏影响力最大化。融文Meltwater帮助莉莉丝游戏在营销不同阶段，监测与评估红人营销的效果。

从产品公测到稳定运营，莉莉丝游戏使用融文Meltwater海外社媒监测平台对UGC内容传播范围、效果、内容和产品声量进行监测统计和对比分析。在内容质量、带来用户数量和转化率、用户留存和付费的基础上，纳入社媒数据，以一种更科学和完整的方式衡量红人营销效果，优化红人营销策略。



“融文平台的信息全面、反应速度快，内容筛选能力和海量信息精准定位的能力都给我们的工作提供了很大的帮助，特别是这些信息能为我们提供营销活动策略的建议，这对每个营销人来讲都是非常重要的。”

康雅雯
莉莉丝游戏营销经理

灵活的监测方案覆盖营销需求

莉莉丝游戏专业的营销与传播团队为公司旗下的明星游戏不断探索各种营销方式、渠道、内容，融文Meltwater的平台全面助力莉莉丝游戏掌握全网媒体舆情、衡量多元营销效果、即时智能提供报告。

融文Meltwater海外监测工具不仅涵盖超过30万全球在线信息源和中国海外社交媒体官方API端口，还可以通过全球纸

媒合作伙伴网络，实现对印刷媒体的舆情洞察，即时而快速汇总不同媒体渠道上莉莉丝游戏的各大营销传播活动信息与声量；同时帮助莉莉丝游戏关注国内外重点竞品公司和产品的新闻报导、社媒讨论和舆情导向。

在融文Meltwater的平台上，莉莉丝游戏的营销团队还能获得品牌、产品营销推广的数据报告，季度、半年、年度的集中总结，用户对品牌或产品的评价变化、全网正负面舆情统计，固定垂类游戏媒体新闻监测等数据。

融文Meltwater助力莉莉丝游戏：



构建清晰的用户画像，推动精准营销



提供全面的社媒数据，评估红人营销



设计灵活的监测方案，覆盖营销需求

 Meltwater

社会化聆听的魅力

社媒时代，大众在社交媒体上如何评价您的品牌？又有哪些对您至关重要的社交讨论正在进行？

融文Meltwater以业内一流的社会化聆听工具，助您获取社交媒体数据的最新洞察！

联系我们 >