

 Meltwater

上海车展全网媒体分析简报

前言

- 2021年4月18日，第十九届上海国际汽车工业展览会（简称：2021上海车展）正式拉开帷幕。作为疫情之后的首届车展，2021上海车展以“拥抱变化”为主题，集中展示世界与中国汽车工业的创新发展成果。同时，此次车展也产生了“车顶维权”等一系列舆论热议话题，引起了社会各界的广泛关注。
- **Meltwater融文**依托国内舆情监测平台，深入全网媒体渠道，为您带来此次车展的整体声量趋势，舆情热词与重点提及品牌相关分析。



报告覆盖渠道

新闻、微博、微信、知乎、豆瓣、百度贴吧、视频、电子报刊、政务网站、博客



报道趋势

本次展会的媒体声量可分为三个阶段：

预热期：04.14-04.18

展会开幕前，各大参展品牌开始频繁于自媒体和新闻网站、客户端推送预热文章；日讨论量持续攀升，并于开幕前一天，即4月18日突破10万，达到了116,602条

高峰期：04.19-04.23

4月19日展会开幕，本次车展的媒体声量达到顶峰，获得了**超过53万条媒体讨论**。4月20日，声量出现小幅下降，为440,168条。与此同时，伴随着“车顶维权”事件的爆出与持续扩散，本次上海车展的**敏感信息比重从4月19日的12.5%上升至4月20日的21.9%**。

4月21日起，展会面向专业观众开放，讨论声量**连续两日**稳定在30万条左右。

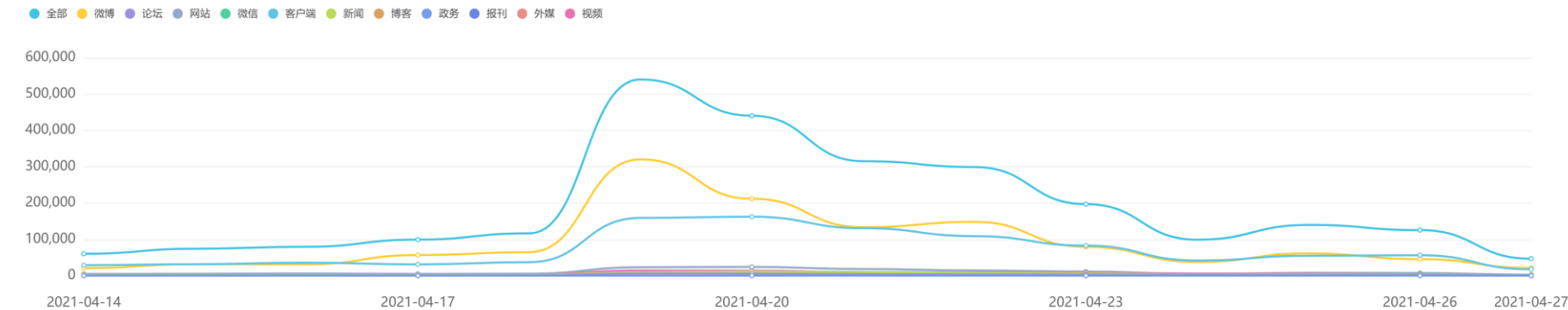
4月23日，媒体声量下滑明显，为195,629条。

尾声期： 04.24之后

4月24日，展会正式面向普通观众开放。同时，讨论声量也回归**10万条量级**。展会声量步入尾声期。

车企品牌发力，突发舆情影响，媒体声量波动

国内全渠道媒体报道趋势图



预热期

高峰期

尾声期

预热期

2021 第十九届上海汽车工业展览会

2021年4月21日-28日 国家会展中心（上海）

蓝星科技展位：6BG051 H2.2展馆

2021年4月21日-28日在国家会展中心

开展以“拥抱变化”为主题的汽车工业展

H2.2展馆 6BG051号展位

蓝星科技将呈现智能制造方案

展现2020年使用自主技术创新智能经济产业变化

关于蓝星科技

蓝星科技助力Linux嵌入式操作系统及图形软件系统的基础软件开发，在嵌入式操作系统、开发工具、系统平台等领域拥有完整的自主知识产权

依靠以自主技术TD GUI-Engine、TD IDS、TD X-OS为优势，创新技术、智能科技。

蓝星目前已推出四轮车智能交互解决方案、智能自动驾驶方案、两轮车智能解决方案、多辆化汽车救援方案、智能显示终端快卡方案等，T D

系列产品已广泛应用在汽车电子行业、智能家庭

、骑行两轮车、工业控制等领域应用。

蓝星科技诚邀贵单位参加本次第十九届上海汽车工业展览会，提供现场品鉴，深入交流。

AutoMan同学

2021-04-16 20:38:04

@AutoMan同学 坦克800曝光 除了奔驰S、库里南、大G、宝马X7、宾利、DS之外 还看出什么元素来了~[米奇比心]#2021上海车展#



[illegible]

此次展会，全网声量的主要来源为社交媒体。其中，**微博**的相关讨论占据了总声量的**48.9%**。此外，**新闻客户端**，如网易号，今日头条，懂车帝等贡献了**36.6%的渠道声量**。

在**媒体情感**方面，根据平台智能语义分析，**敏感信息的占比达到了13.2%**。

媒体信息中，公众讨论的热点集中于**各大汽车品牌（奥迪，特斯拉，哈弗等）**。与此同时，也不乏关于**“维权”，“概念车”以及“智能汽车”**等**趋势热点**的相关讨论。

Information Source	Percentage
微博 (Weibo)	48.9%
客户端 (Client)	36.63%
网站 (Website)	5.29%
视频 (Video)	3.01%
微信 (WeChat)	2.48%
新闻 (News)	2.36%
论坛 (Forum)	1.26%
报刊 (Newspapers)	0.04%
博客 (Blog)	0.01%
外媒 (Foreign Media)	0.01%
政务 (Government Affairs)	0.01%

A donut chart illustrating the distribution of sensitivity levels. The chart is divided into three segments: a large blue segment representing '非敏感' (Non-sensitive) at 84.57%, a smaller red segment representing '敏感' (Sensitive) at 13.19%, and a very small yellow segment representing '中性' (Neutral) at 2.24%. Each segment is labeled with its corresponding category and percentage, with lines connecting the labels to their respective slices.

Category	Percentage
非敏感 (Non-sensitive)	84.57%
敏感 (Sensitive)	13.19%
中性 (Neutral)	2.24%

[illegible]

重点提及品牌

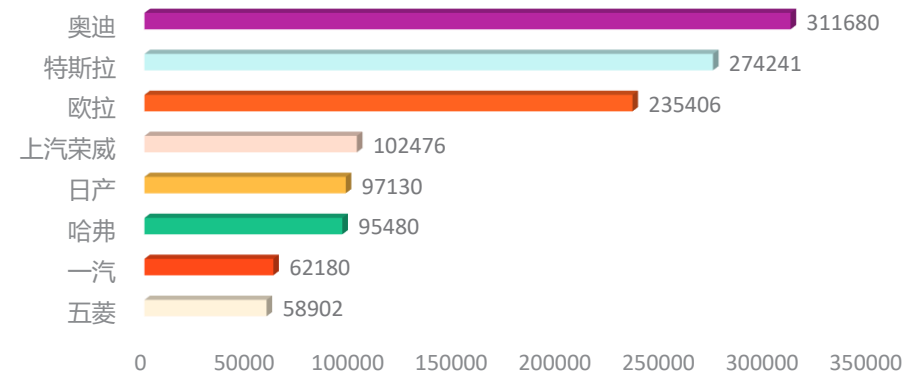
如前文所述，本次车展的媒体声量很大一部分来源于车企品牌的主动推广。

其中，包括了品牌在新闻端进行的展会入驻、新品上市等文章发表，社交媒体端的“有奖”转发，品牌忠实顾客的社群响应等等。

同时，重点提及品牌中，也出现了智能汽车解决方案相关品牌。

受“车顶维权”事件影响，“特斯拉”的27万余条的相关提及中，有相当一部分是对此次事件和“维权”车主的相关讨论与评价。

重点提及品牌声量排名（次数）



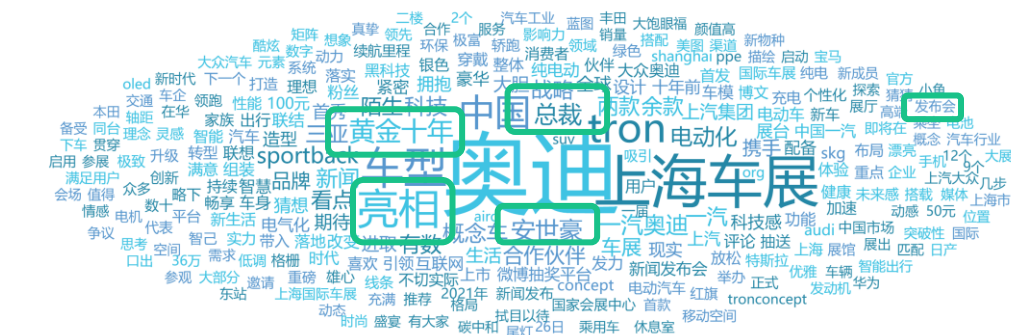
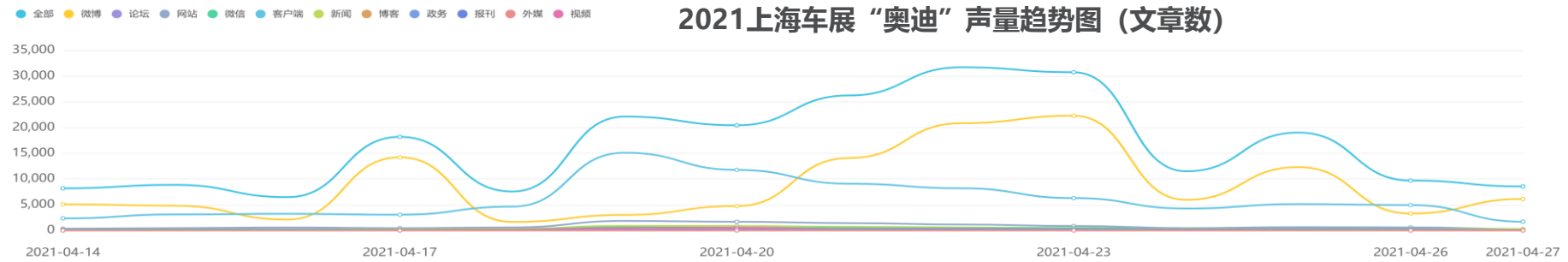
品牌声量 | 奥迪

奥迪的品牌声量在本次车展期间表现平稳，**4月17日-23日，日均提及量**均稳定保持在**2万条提及以上**。

值得一提的是，在这一期间，关于**“奥迪中国总裁安世豪”**的相关提及较为集中，达到了74,041条。

此外，Meltwater融文平台显示，本次车展关于奥迪的相关提及还集中于**“新品发布”**，**“黄金十年”**等热点。

总体而言，奥迪在本次车展中的媒体提及量较高，且**未出现明显的敏感信息峰值**。



奥迪26款车亮相上海车展两款车全球首发

2021-04-14 11:11:01 中华网

新车
]

4月19日，2021上海车展将正式开幕，一汽-大众奥迪将携26款重磅车型震撼亮相。依托2款全球首发的重磅车型、全面布局的奥迪4大电动化平台，一汽-大众奥迪将以深耕中国市场33年的实力积淀，全速助推奥迪品牌在数字化、智能化、电动化等领域的前瞻布局，实现在燃油时代与电动时代的“双线领跑”。



豪华B级SUV市场开拓者——全新奥迪Q5L将迎来全球首发。作为细分市场当之无愧的“神车”，以及最懂中国消费者的全能产品，此次全面进化的全新奥迪Q5L，在设计、空间、智能互联、驾控等维度均实现了大幅升级，再度刷新了豪华B级SUV市场标准。此次上海车展，全新奥迪Q5L将以无可撼动的细分市场领先优势，续写“销量王者”传奇。

奥迪A6 e-tron concept等车型首发，与上汽合作加码在华布局

2021-04-20 07:50:42 钛媒体APP

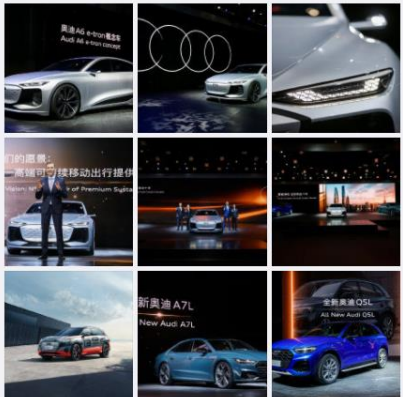


4月19日，奥迪、中国一汽、上汽集团首次一同亮相2021上海国际车展奥迪展台，并带来四款全球首发车型：全新奥迪A6 e-tron概念车、全新奥迪Q5L、全新奥迪A7L及Audi concept Shanghai伪装车。其中，全新奥迪A7L及Audi concept Shanghai将成为上汽奥迪的前两款量产产品。

据官方表示，奥迪正在采取切实手段，塑造中国业务的新发展格局。电动化已成为奥迪清晰的战略聚焦点。在长春建设全新电动汽车制造基地、与第二个合作伙伴上汽集团的携手，都将成为奥迪未来中国战略的重要支柱。

@南方人物周刊

【奥迪中国“触电”，引领行业迎战“碳中和”】4月19日，@奥迪中国 总裁安世豪在上海车展宣布奥迪中国“黄金十年”战略，并发布奥迪全新纯电动概念车A6 e-tron的全球首秀。携手中国一汽和上汽集团双合作伙伴同台亮相并带来全新车型。作为中国高端汽车市场的先行者，到2025年，奥迪产品预计在整个生命周 ... 展开全文



4月20日 17:12 来自 微博 weibo.com 90 2 107

@奥迪中国

#未来有数# 我们蓄能满格，进取黄金十年。2021#上海车展奥迪# 携手强大合作伙伴以及重磅产品阵容，开启下一个“黄金十年”。



4月13日 17:00 来自 微博 weibo.com 15571 184 78



品牌声量 | 特斯拉

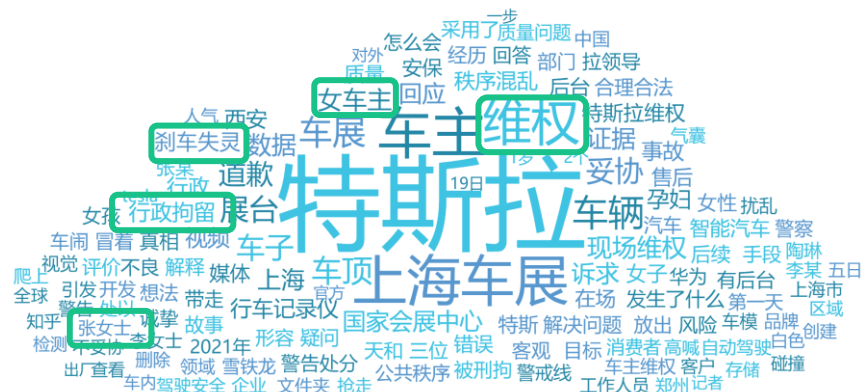
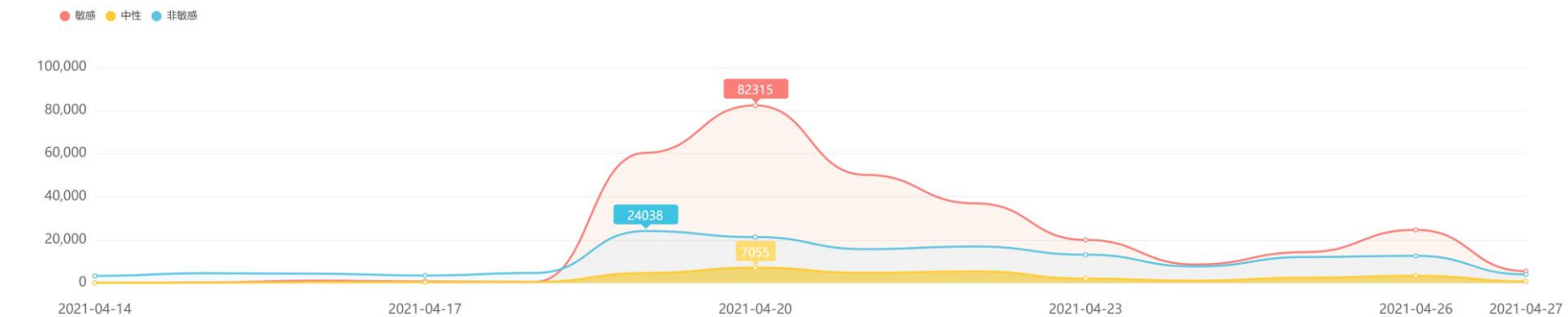
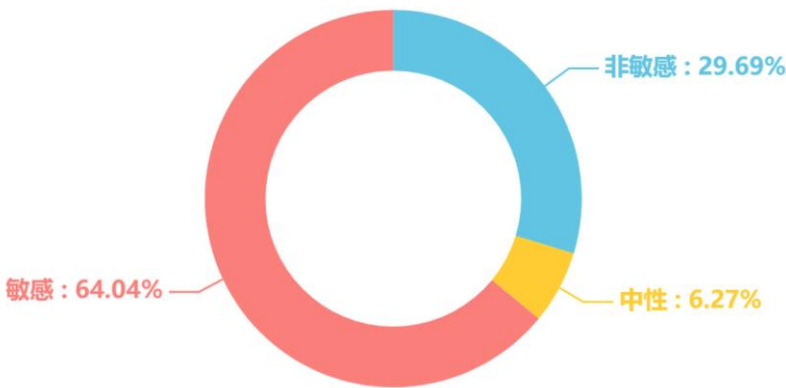
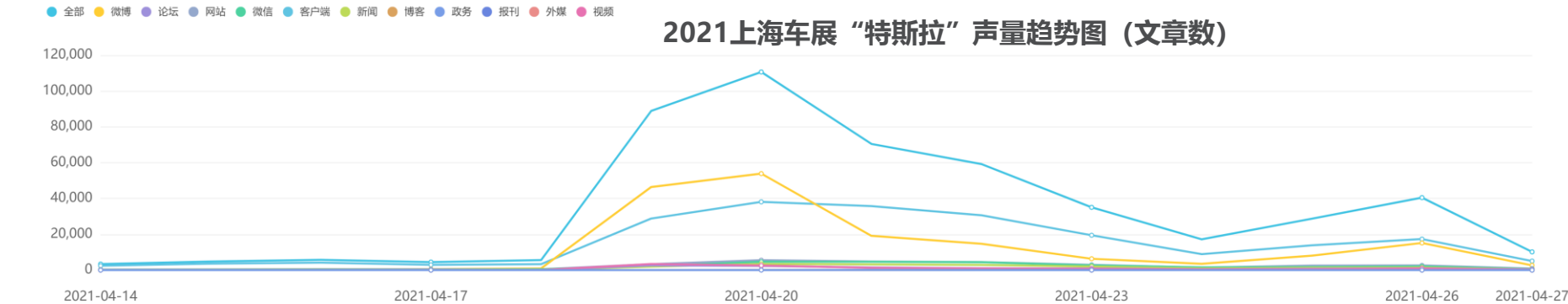
Meltwater融文国内舆情监测平台的数据显示，本次车展关于“特斯拉”的讨论声量**集中于4月19日-4月21日**，直接受“车顶维权”事件影响。

通过深入分析这期间的媒体讨论内容后，可以发现舆论内容的焦点也是**此次车展维权事件**。

4月26日，“特斯拉”声量出现第二次高峰，，主要内容为“**车顶维权车主道歉**”。

在“特斯拉”讨论的top 100关键词中，与“维权”事件直接相关的关键词，如“维权”、“道歉”、“警告处分”等**达到了63条**。

数据显示“特斯拉”在此期间的媒体声量超过64%为敏感信息，远高于此次车展的整体敏感信息比重。其中，敏感信息数量于20日（事件第二日）达到了顶峰，为82,315条。



品牌声量 | 欧拉

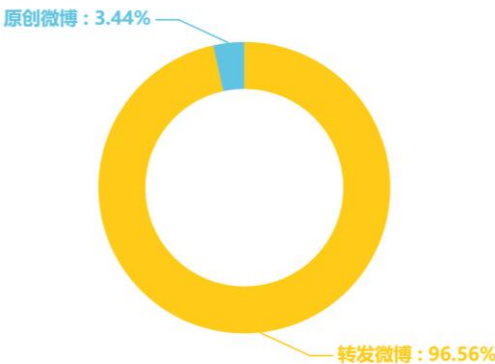
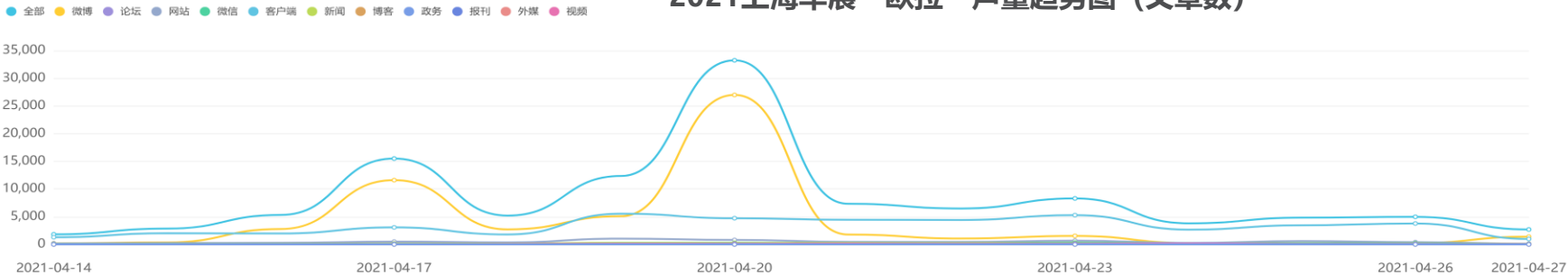
本次车展期间，“欧拉”的品牌提及出现了**两次波峰**。**第一次讨论峰值出现在4月17日**，即车展开幕前，媒体大量讨论围绕题为《**男士止步！长城欧拉专为女生打造了一台车**》与《**欧拉全新复古车官途曝光，致敬一个时代，惊艳一个时代**》的文章，当日媒体声量超过15000条。

在车展开幕后，“欧拉”于4月20日迎来了第二次峰值，讨论重点围绕欧拉为女性消费者打造的新款车型，并突破了3万条的日讨论量。

声量关键词显示，“公主”，“少女”，“毛晓彤”等词语频繁被提及。

同时，本报告也注意到在微博讨论渠道，转发微博占据了声量的绝大部分，达到了96.5%。

2021上海车展“欧拉”声量趋势图（文章数）

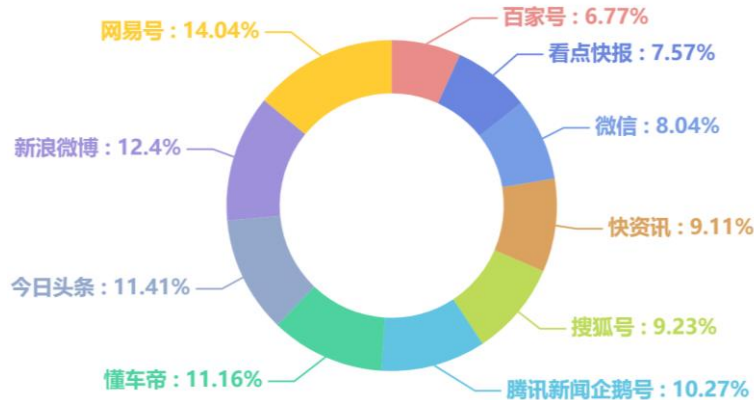
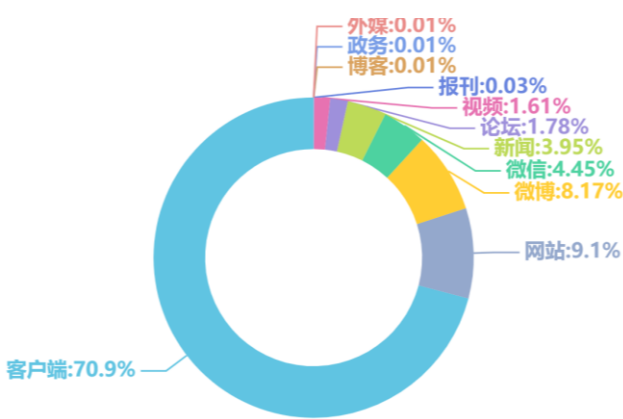
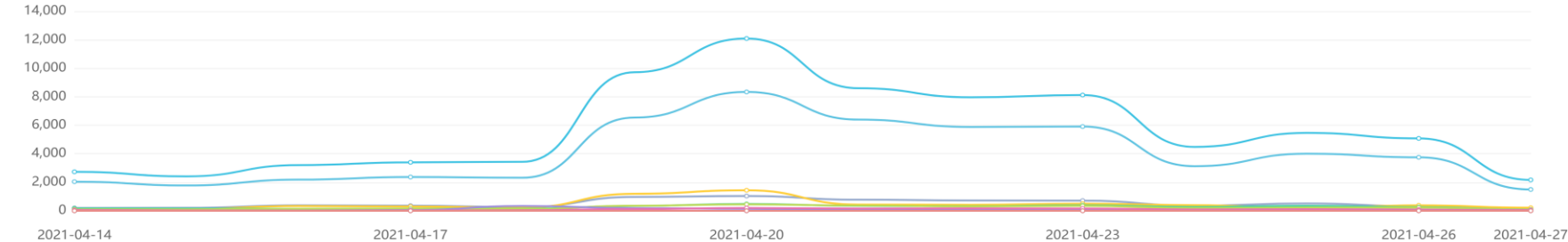


“哈弗”在车展期间声量总体平稳。自4月19日展会开幕后至4月23日，品牌提及均在8000条以上。

根据关键词云显示，“哈弗”的相关讨论集中于**“哈弗赤兔”**、**“长城”**、**“美学潮流”**等相关话题，主要围绕**新品发布**，**母品牌长城**，**营销活动**等展开。



2021上海车展“哈弗”声量趋势图（文章数）



哈弗初恋命名再出圈 海外版命名正式发布



趋势热词 | 概念车

本次车展“概念车”热议话题TOP10依次为：“凯迪拉克（LYRIQ/Ultium）”、“智能汽车”、“体验”、“平台”、“落地”、“空间”、“设计”、“内饰”以及“科技感”。

本次车展期间“概念车”相关重点报道：

- 上海车展|奥迪四款车型全球首发 PPE技术亮相车展（[链接](#)）
- 可劲造 弗星人 中国哈弗以冠军品牌领导力炸场上海车展（[链接](#)）
- 开启智能纯电新时代 | 凯迪拉克智能纯电概念车LYRIQ上海车展全球首秀（[链接](#)）

媒体讨论云词图



上海车展|奥迪四款车型全球首发 PPE技术亮相车展

新京报汽车 109 浏览 2021-04-19

新京报贝壳财经讯 奥迪首次携手中国一汽、上汽集团亮相2021上海国际车展奥迪展台，并带来四款全球首发车型：全新奥迪A6 e-tron概念车、全新 奥迪Q5L（[参数](#) | [询价](#)）、全新奥迪A7L及Audi concept Shanghai伪装车。其中，全新奥迪A7L及Audi concept Shanghai将成为上汽奥迪的前两款量产产品。



奥迪中国总裁安世豪强调：“奥迪携手长期合作伙伴中国一汽在中国市场取得巨大成功。

可劲造 弗星人 中国哈弗以冠军品牌领导力炸场上海车展

2021-04-19 来源：车务网 作者：妙语

4月19日，今年全球首个A级车展，第十九届上海国际汽车工业展览会正式开幕（简称：2021上海车展）。中国SUV全球领导者中国哈弗以“可劲造 弗星人”为主题，在2021上海车展发布众多硬核内容，展现了在全球汽车行业迎来前所未有的大变革时代下，中国哈弗与时俱进、创新思变，为迎接新变革而“可劲造”的创变之举！

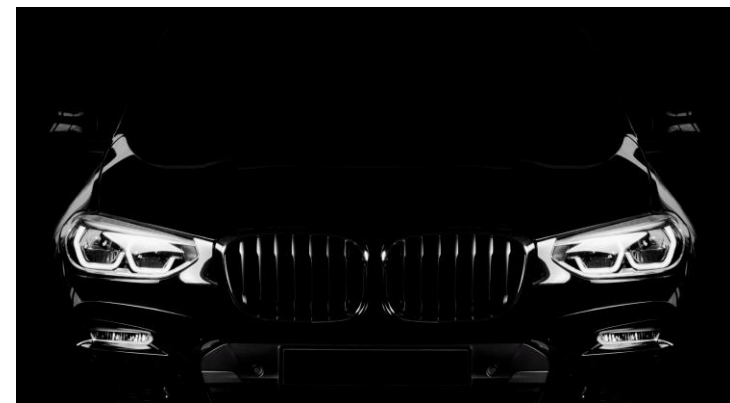


来源： 新浪微博	发布时间： 2021-04-25 17:25:16
作者： 机智的小koko	真实网站： 新浪微博
属性： 车轱辘	所属地域： 上海
涉及关键词： 上海车展，凯迪拉克，概念车	已读用户： 查看
原文链接： http://weibo.com/2185604001/6cy0a022	
收藏 加入话题 分享 删除 举报 反馈 网页地址 一键复制 新建	



总结

- 在本次监测区间内，2021上海车展在国内全网的舆情总声量为**2.63M**。展会整体舆情走势呈现**单次峰值，阶段性下滑的趋势，声量高峰位于4月19日**展会开幕当日（53万条），高峰期维持至4月23日，即“专业观众日”的最后一日。此后，讨论声量逐渐消退。
- 传播内容方面，部分品牌敏感舆情内容比重明显高于其他品牌，敏感内容主要为**“车顶抗议”事件的相关评论与报道**。其他参展品牌的情感多为正面或中性，内容多侧重在**新品发布，领导层展会相关动态，营销传播活动**等方面。



总结

➤ 重点提及品牌方面，本次车展**声量前三名品牌**为“**奥迪**”、“**特斯拉**”与“**欧拉**”。其中，“奥迪”与“欧拉”未出现明显的敏感信息峰值。同时，在“**特斯拉**”的相关媒体提及中，**敏感信息的比重达到了64%**，远高于此次车展的整体敏感信息比重。该品牌此次车展的TOP 100关键词中，**63个词语与“维权”事件直接相关**。



➤ 总体而言，本次车展**媒体声量来源**为“**品牌主导**”与“**突发舆情**”。**社交媒体与新闻客户端**成为了声量传播的**主要渠道**。同时，舆情讨论的**热点**在于集中于**各大汽车品牌**（奥迪，特斯拉，哈弗等）。与此同时，也不乏关于“**维权**”，“**概念车**”以及“**智能汽车**”等趋势热点的相关讨论。

Meltwater 中国

Meltwater融文成立于2001年，是全球上市市值最大的媒体情报公司。融文在全球27个国家与地区设有超过60个办公室，拥有2000多名员工，在各行业与领域服务超过30000家客户，在国际各大主要市场成功运作。

融文2006年进入中国，在上海、香港、广州设有3个办公室，将全球专业经验与本土特色服务相结合，帮助大型国企、外企、独角兽、各行业领军企业等1000多家知名公司，提供媒体监测、社交媒体监测以及媒体智能解决方案。



Meltwater 所有服务

融文Meltwater产品矩阵

自营账号管理

社交帐号统一管理发布

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn

自营账号分析

社交帐号表现分析

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- 微博
- 微信
- Line

媒体监测

中国网络媒体监测

- 网络新闻媒体
- 客户端
- 微博微信
- 知乎贴吧
- 本地论坛
- 系统分析报告

海外新闻媒体监测

- 全球 344,000, 89种语言, 261个国家和地区
- 中国香港 1,700
- 中国台湾 800
- 北美 110,000
- 欧洲&中东&非洲 117,000

海外社交媒体监测

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Youtube
- 博客
- 本地论坛

系统组件

每日自动晨报

系统敏感信息预警

定制化评分

Smart Alert

境外数字营销洞察

境外社媒消费者洞察

分析师服务

人工负面预警

月度 / 周度
新闻通讯 (翻译)

公关洞察报告

竞品对比报告

其他定制报告

媒体发布

海外记者库

新闻稿 Wires

海外KOL库

新闻通讯

Newsfeed

了解更多



关注融文公众号

获取更多
媒体洞察

联系我们

- Shawn.Gao@meltwater.com
- 021 6033 0815
- + 86 185 2138 4131

